

Material para Anunciantes - Media Kit 2013

canal LA

La mejor forma de llegar al
canal de distribución IT latinoamericano

www.canal-la.com

Media Kit 2013

canalLA

CanalLA (www.canal-la.com) es el diario online elegido por el canal de distribución IT en América Latina. Nacido en Argentina (www.canal-ar.com.ar) en 2003, se ha transformado en una plataforma digital para ayudar a fabricantes y mayoristas a mantener una comunicación fluida con los resellers en toda la región.

Entre sus herramientas, CanalLA ofrece difusión a través de Banners en Web y Newsletters, Email Marketing, Marketing en contenidos a través de 'Eres Noticia', y una Guía Georeferenciada para la industria, entre otras soluciones digitales.

www.canal-la.com



Media Kit 2013



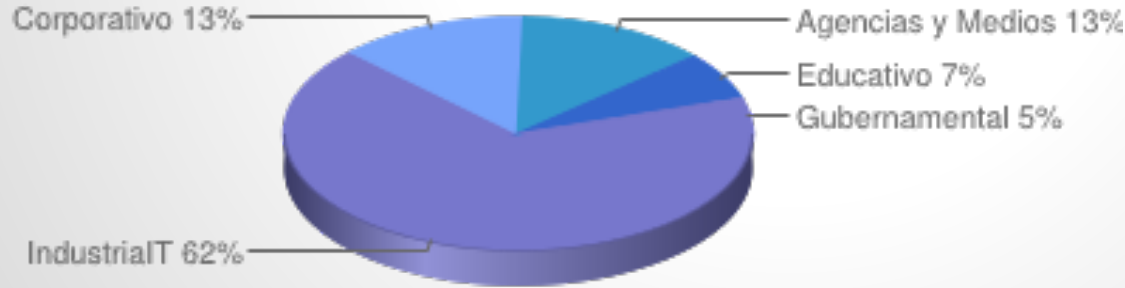
Suscriptores al newsletter diario:
 México: 21.144
 Argentina: 11.410
 Chile: 3.387
 Uruguay: 1.792
 Paraguay: 1.184
 Perú: 743

Visitas mensuales:
 +100.000

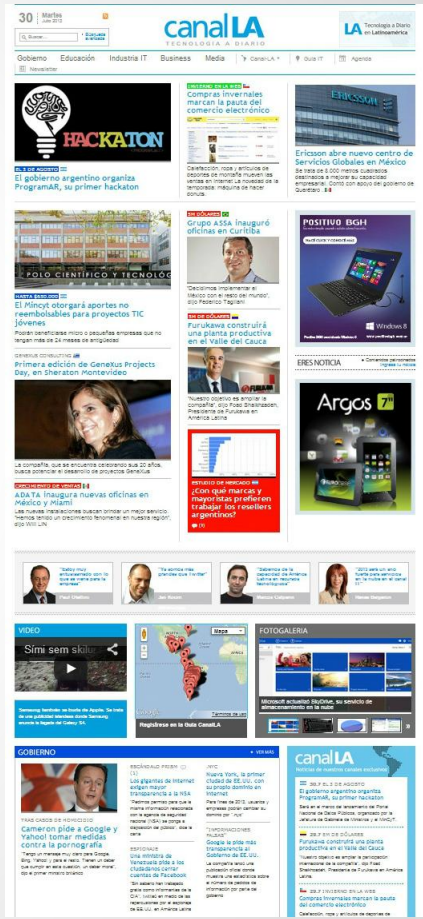
Page Views / mes:
 +130.000

Page Rank:
 5/10

Lectores por Sector



www.canal-la.com



Banners en Web

- TopBanner (1000x50)
- Banner Sponsor* (190x90)
- Rectangle (280x322)

*Espacio sin rotación con un único auspiciante

Aclaraciones:

Los banners son elaborados por los anunciantes.

Formatos permitidos: JPG, GIF, SWF

Peso máximo: 100 Kb

Importante:

Para banners Web en Flash, incluir ClickTAG.

Más información sobre ClickTAG a continuación:

www.e-planning.net/es/soporte/clickTag.html



Media Kit 2013

canal LA

Banners en Newsletter

- TopBanner (970x75)
- FullFlat (650x50)
- FullBanners 1 al 6 (468x80)
- SuperRectangle1 (468x280)
- Rectangle (190x190)
- SkyCrapper (160x600)
- SuperRectangle2 (468x280)

Aclaraciones:

El newsletter se emite de lunes a viernes.

Los banners son elaborados por los anunciantes.

Formatos permitidos: JPG, GIF

Peso máximo de banners: 80 Kb

www.canal-la.com

The image shows a detailed view of a Canal LA newsletter layout. At the top, there's a header with the Canal LA logo and navigation links. Below the header, there are several sections of content, each with a banner or advertisement. The banners are connected to the list on the left by lines, indicating their placement in the newsletter. The content includes news articles, advertisements for Kingston, Samsung Smart Partners, and various other services. The layout is clean and professional, with a mix of text, images, and graphics.

Media Kit 2013

canal LA

EresNoticia / SosNoticia (Marketing en Contenidos)

Publique las noticias de su empresa en EresNoticia / SosNoticia, y llegue al canal de toda la región con contenidos sobre noticias, capacitaciones y promociones.

Esta solución le permite contratar una determinada cantidad de lecturas aseguradas, y los contenidos aprovecharán el buen posicionamiento Web de CanalLA

www.canal-la.com

The image shows a screenshot of the Canal LA website. At the top right, the 'canal LA' logo is visible. Below it, there's a navigation bar with categories like 'Gobierno', 'Educación', 'Industria IT', 'Business', 'Media', and 'Canal-LA'. A search bar and a 'Guía IT' link are also present. The main content area features a 'SOS NOTICIA' section with a sub-header 'Contenidos patrocinados' and a button 'Ingresar tu noticia'. Below this, a sponsored article for 'VIVOTEK' is highlighted with a blue circle. The article title is 'VIVOTEK capacitara a sus canales gratuitamente en Agosto'. The article text describes a training event for Vivotek's IP security products, organized by Microcom Argentina and Selnat, taking place on August 8th and 9th. It mentions the presence of Vivotek regional managers and project consultants. To the right of the article, there's a sidebar with an 'IPLAN' advertisement and another 'SOS NOTICIA' section.

Guía IT CanalLA

La Guía IT Canal LA tiene como objetivo conectar a la cadena entera de distribución IT en América Latina, y permite agilizar los negocios a través de búsquedas fáciles y visuales. La suscripción es gratuita y permite a las empresas incrementar su visibilidad.

Sponsors: cuentan con

- posicionamiento destacado en resultados
- 2 notificaciones por mes (emails en texto a los registrados)
- identificación de su canal con logo
- Espacio propio / *miempresa* para dar a conocer en dónde comprar productos.



Tarifario*

Banners Web

TopBanner	CPM	13 U\$\$
Rectangle	CPM	15 U\$\$
Sponsor	Fijo, por mes, CanalLA	1.400 U\$\$

Servicios

EmailMKT	Costo por Contacto	0,05 U\$\$
Eres Noticia	Costo por Click	0,5 U\$\$
Guia IT	Sponsoreo, por mes	150 U\$\$

Banners Newsletter (lun. a vier.)

TopBanner	Fijo, por mes	750 U\$\$
Fullflat	Fijo, por mes	580 U\$\$
Fullbanners	Fijo, por mes	500 U\$\$
SuperRectangles	Fijo, por mes	600 U\$\$
Rectangle	Fijo, por mes	400 U\$\$
SkyCrapper	Fijo, por mes	375 U\$\$

Media Kit 2013

canalLA

Contactos Comerciales:

Darío Drucaroff

Director

dariod@canal-la.com

Ana Clara Ugarte

Ejecutiva de Cuentas

anaclarau@canal-la.com

Natalia García

Ejecutiva de Cuentas

nataliag@canal-la.com

www.canal-la.com

